



AJK-JATKOKOULUTUS

Liiketoiminnan ammattitutkinto, Tapahtumatuottaja

28.9.2021 – 9.11.2022

28.9.2021 klo 12-16 Orientaatio koulutukseen

- Opiskelu AJK:ssa ja tapahtumatuottajan koulutuksessa
- Verkkokurssialustan käyttöönotto
- Tutkintoinfo

29.9.2021 Opetuspäivä: Johdanto tapahtuma-alaan

- Termit, toimijat ja markkinat
- Tapahtumat osana markkinointiviestintää
- Tapahtumatuottajan työnkuva
- Vastuullisuus
- Trendit ja alan kilpailut

Verkko-opiskelumoduuli 1: Miksi tapahtuma järjestetään?

- Tapahtuman tarkoitus ja tavoitteet
- Tulosten ja onnistumisen mittaaminen
- Tapahtumalajit

4.11.2021 Opetuspäivä: Tapahtumasuunnittelun työkaluja

- Event Canvas
- ROI-malli
- Onnistuneen tapahtuman malli

Verkko-opiskelumoduuli 2: Kenelle tapahtuma järjestetään?

- Kohderyhmän määrittely
- Kohderyhmien vaikutus suunnitteluun
- Viestintä, markkinointi ja kutsuprosessi

23.11.2021 Opetuspäivä: Liiketoiminta

- Laatutavoitteet, kestävä kehitys ja eettiset periaatteet
- Yrityksen kustannusrakenne ja siihen vaikuttavat tekijät
- Strategia ja liiketoimintamalli

12.1.2022 Opetuspäivä: Tapahtumatekniikka ja turvallisuus

- Tapahtumatekniikka
- Virtuaali- ja hybriditapahtumien tekniikka
- Turvallisuus

Verkko-opiskelumoduuli 3: Mitä tapahtuma tarjoaa osallistujille - mitä suunnittelet?

- Luova suunnittelu
- Sisällön suunnittelu
- Virtuaalitapahtumien suunnittelu ja toteutus

3.3.2022 Opetuspäivä: Vastuut ja velvollisuudet

- Tekijänoikeudet
- Lait ja asetukset
- Sopimukset
- Vakuutukset

23.3.2022 klo 10-14 Tapahtumaturvallisuus

Verkko-opiskelumoduuli 4: Miten tapahtuma tuotetaan

- Tapahtuman tuottamisen prosessi
- Tapahtuman tuotannon suunnittelu ja budjetointi
- Tapahtuman ohjaaminen käytännössä

Verkkomoduuli 5: SketchUp 3D mallinnusohjelman perusteet

3.-4.5.2022: Tapahtumasuunnitelmien esittelyt

7.6.2022 klo 9-16 Markkinointiviestintä ja projektin johtaminen

- Markkinointiprojekti
- Henkilön ja organisaation brändäys
- Alan trendit, säädökset ja ohjeistukset

16.9.2022 klo 12-16 Sosiaalisen median strategia ja suunnittelu

- Sisällön suunnittelu, some- ja viestintästrategia
- Tulosten mittaaminen ja analysoiminen
- (klo 9-11 vapaaehtoinen brändiopetus)

29.9.2022 klo 12-16 Sometyöpaja kanavat ja sisällöt

- SOME-kanavat: Facebook, Instagram, LinkedIn, blogit
- (klo 9-11 vapaaehtoinen brändiviestinnän opetus)

25.10.2022 klo 9-16 Messut ja tapahtumatilat

- messujen tavoitteet
- tilasuunnittelu, osaston rakenne ja layout
- kustannukset

7.11.2022 klo 9-16 Visuaalinen viestintä; kuvat ja videot kännykällä

- Digitaalisen julkaisun sommittelu
- Valokuvaus, videokuvaus ja muokkaus kännykällä

Huom! Pidätämme oikeudet ohjelmasisällön, päivämäärien ja toteutusmuotojen muutoksiin