



# YRITTÄJYYDEN AMMATTITUTKINTO

---



VISUAALINEN MARKKINOINTI  
SISUSTUSSUUNNITELU  
TAPAHTUMATUOTANTO



# MYYNТИ- JA MARKKINOINTIKOULUTUS LUOVAN ALAN YRITTÄJILLE

## Menesty yrittäjänä ja kehitä yritystoimintaasi!

Luovan alan yrittäjille räätälöity yrittäjyyden ammattitutkinto tarjoaa sinulle ainutlaatuisen mahdollisuuden kehittää omaa yritystoimintaasi käytännönläheisesti. Koulutus valmentaa sinua omien vahvuuksiesi löytämiseen ja menestyksellisen yritystoiminnan rakentamiseen. Se sopii erinomaisesti yksinyrittäjille ja muille yrittäjille.

Koulutus järjestetään yhteistyössä Mercuria Pro:n kanssa ja se suoritetaan oppisopimuksella.

## Koulutus tarjoaa sinulle monia hyötyjä:

- Myynti- ja markkinointitaitosi kehittyvät
- Ymmärrät paremmin yrityksesi kustannusrakennetta ja talouden hallintaa
- Opit tunnistamaan paremmin asiakkaasi ja parantamaan heidän asiakaskokemustaan
- Saat osaamista brändin rakentamisesta ja sen kaupallisesta hyödyntämisestä
- Saat eväitä oman visuaalisen ja kuvallisen tyylin määrittämiseen
- Opit hyödyntämään digitaalisen markkinoinnin työkaluja
- Pääset verkostoitumaan muiden asiantuntijoiden kanssa ja saat vertaistukea yrittäjyyteesi
- Virallinen tutkinto antaa tunnustusta osaamisellesi ja viestii asiakkaillesi sitoutumisestasi oman ammattitaitosi kehittämiseen



## JOUSTAVAA MONIMUOTO-OPISKELUA

Opetus toteutetaan vaihdellen etäopetuksena (Zoom) ja lähiopetuksena. Aikataulu on suunniteltu siten, että koulutus on helppo toteuttaa yritystoiminnan ohella. Opiskelun joustavuutta lisäävät etäpäivistä otetut tallenteet.

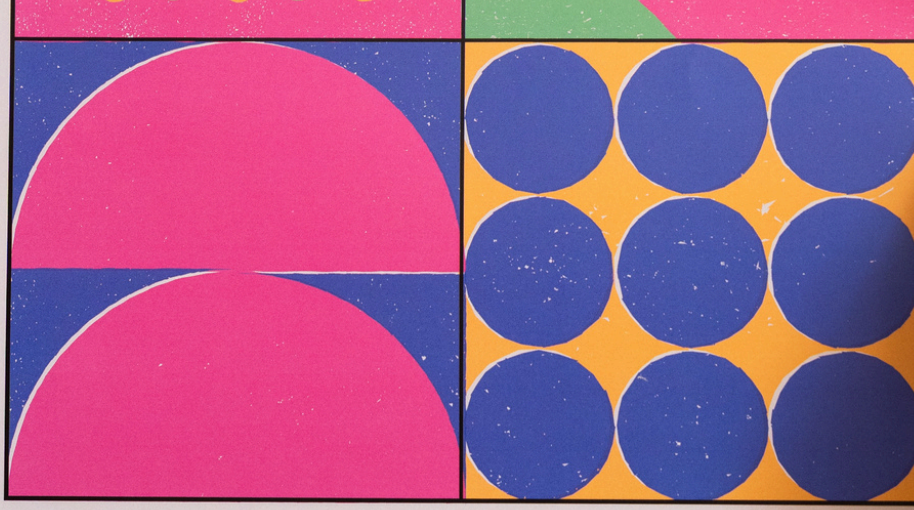
Käytännönläheisillä koulutuspäivillä saat konkreettisia ja heti hyödynnettävissä olevia työkaluja oman yritystoimintasi kehittämiseen. Viihtyisät koulutustilamme sijaitsevat Helsingin Vallilassa.

## KÄYTÄNNÖNLÄHEINEN OPINTO-OHJELMA

Koulutuksen myötä saat ymmärrystä brändin rakentamisen perusteista ja oman brändisi kaupallistamisesta. Opit tunnistamaan paremmin asiakkaasi ja saat työkaluja asiakaskokemuksen parantamiseen.

Saat osaamista digitaaliseen markkinointiin ja pääset harjoittelemaan sitä käytännössä. Syvennyt myynnin strategiaan ja pääset työstämään omia myyntitaitojasi. Liiketoiminnan menestys vaatii myös vahvaa talouden hallintaa, joten pureudut lisäksi talouden suunnitteluun, hinnoitteluun sekä budjointiin. Saat myös eväitä oman visuaalisen tyylin määrittelyyn.

Kouluttajina tutkintokoulutuksessa on useita alan ammattilaisia, joilla on myös omakohtaista kokemusta yrittäjänä toimimisesta.



# WE LIVE TO CREATE

## KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

### **Itsensä johtaminen & palveluliiketoiminnan erityispiirteet**

Ymmärrät ostokäyttäytymisen muutoksen ja sen aiheuttamat vaatimukset liiketoiminnalle ja brändille. Tunnistat omat vahvuutesi ja heikkoutesi ja osaat valjastaa ne osaksi omaa liiketoimintaasi.

### **Liiketoiminnan kehittäminen**

Tavoitteena on oppia ymmärtämään yrityksen kustannusrakennetta ja siihen vaikuttavia tekijöitä. Tiedät, mitä tarkoittaa yrityksen strategia, liiketoimintamalli sekä liiketoimintasuunnitelma. Perehdyt myös kestävään kehitykseen ja eettisiin periaatteisiin. Päivän aikana pääset myös harjoittelemaan Business Model Canvasin käyttöä.

### **Liiketoimintasuunnitelman päivittäminen workshop**

Päivän aikana saat eväitä oman yrityksesi liiketoimintasuunnitelman päivittämiseen

### **Voittava myyntistrategia**

Osaat asettaa myynnille selkeät tavoitteet ja mittarit. Saat ymmärrystä eri myyntikanavista ja myyntiprosessista. Osaat kirkastaa omat erottautumistekijäsi ja viestiä niistä selkeästi eri asiakasryhmille. Tavoitteena on luoda omalle yritykselle myyntistrategia, joka tuottaa tuloksia.

### **Liiketoiminnan kehittäminen & talouden suunnittelu**

Saat työkaluja oman yrityksen talouden suunnitteluun. Sisäistät tärkeät tunnusluvut ja taloudelliset laskelmat. Ymmärrät, että kannattavuus ja maksuvalmius ovat yrityksen toiminnan kulmakiviä.

## Asiakasprofilointi

Syväasukellus asiakkaisiin ja heidän ostomotivaattoreihinsa. Opit luomaan asiakasprofiilit ja ymmärrät niiden käyttötarkoituksen. Opit tunnistamaan omat asiakkaasi sekä heidän tunnemotivaattorit.

## Asiakaskokemus & asiakaspolkujen luominen

Ymmärrät, mitä asiakaskokemuksella tarkoitetaan ja saat konkreettisia oppeja sen kaupalliseen hyödyntämiseen. Käyt läpi asiakaskokemuksen perusteet, saat eväitä asiakaskokemuksen kehittämiseen ja luot asiakkaiden ostopolut.

## Brändin rakentaminen

Saat otteen brändin vaikuttavuudesta ja sen kaupallisesta potentiaalista. Käyt läpi brändin perusteet ja saat ymmärrystä henkilöbrändäyksen hyödyntämisestä. Saat työkaluja oman brändistrategian rakentamiseen ja ymmärrät brändiviestinnän hierarkian.

## Brändiviestintä & monikanavainen markkinointi

Tunnistat monikanavaisen markkinoinnin mahdollisuudet ja selkeytät yrityksellesi tehokkaimmat markkinoinnin kanavat. Saat hyvän käsityksen kanavakohtaisesta viestinnästä ja omien markkinointikanavien määräytyksestä.

## Visuaalinen sisällöntuotanto

Tunnistat, minkälaisista elementeistä oma kuvallinen tyylisi muodostuu ja saat konkreettisia välineitä omaan sisällöntuotantoon. Ymmärrät kuvien erilaiset roolit ja saat tietoa kuvien ja videoiden perusteista, kuten sommittelusta, rajauksista, pikseleistä ja kuvasuhteista.

## Canva suunnittelutyökalu workshop

Harjoittelet markkinointimateriaalin tekemistä Canva suunnittelutyökalulla.

## Somemarkkinointi

Tutustut maksettuun somemainontaan ja saat työkaluja sekä vinkkejä sen tekemiseen. Määrittelet somemarkkinointibudjetin ja tavoitteet. Saat eväitä oman julkaisukalenterin tekoon.

## Google Ads & SEO

Tutustut Google Ads työkaluun, jonka avulla tehdään maksettua Google-mainontaan. Ymmärrät myös, miten voit parantaa hakukoneoptimointiasi.

## Tekoälyn hyödyntäminen markkinoinnissa

Tutustut eri tekoälytyökaluihin ja siihen, miten voit hyödyntää niitä omassa markkinoinnissasi.

## Juridiikka, sopimukset & GDPR

Perehdyt yrittäjän lakisäätöihin asioihin, sopimukseen ja GDPR -asetuksen tuottamiin velvoitteisiin.

## Koulutuksen päätös

Aikaansaannosten esittelyt ja loppukeskustelut



## OPETUSPÄIVIEN AIKATAULU

4.9.2024 klo 9-16  
Koulutuksen aloitus  
Lähiopetus

10.9.2024 klo 9-16  
Liiketoiminnan  
kehittäminen  
Etäopetus

19.9.2024 klo 9-12  
Liiketoimintasuun-  
nitelman päivitys  
Etäopetus

24.9.2024 klo 9-12  
Asiakasprofilointi  
Etäopetus

9.10.2024 klo 9-12  
Asiakaskokemus &  
asiakaspolut  
Etäopetus

24.10.2024 klo 9-12  
Brändin  
rakentaminen  
Etäopetus

7.11.2024 klo 9-12  
Brändiviestintä &  
monikanavainen  
markkinointi  
Etäopetus

26.11.2024 klo 9-12  
Visuaalinen  
sisällöntuotanto  
Etäopetus

10.12.2024 klo 9-16  
Liiketoiminta &  
talous  
Lähiopetus

16.1.2025 klo 9-12  
Somemarkkinointi  
Etäopetus

13.2.2025 klo 9-12  
Google Ads & SEO  
Etäopetus

19.3.2025 klo 9-12  
Tekoälyn  
hyödyntäminen  
markkinoinnissa  
Etäopetus

9.4.2025 klo 9-12  
Canva workshop  
Etäopetus

6.5.2024 klo 9-16  
Voittava  
myyntistrategia  
Lähiopetus

22.5.2025 klo 9-12  
Juridiikka,  
sopimukset, GDPR  
Etäopetus

2.9.2025 klo 9-12  
Koulutuksen päätös  
Lähiopetus

*Pidätämme oikeudet aikataulu- ja ohjelmamuutoksiin.*

# KOULUTTAJAT

Kouluttajina yrittäjyyden ammattitutkinnossa on useita alan huippuosajia, joilla on substanssiosaamisen lisäksi omakohtaista kokemusta yrittäjänä toimimisesta.

**Ilona Oksanen, luova strategi & konseptisuunnittelija,  
SouruxWerk**

Orientaatiopäivä, asiakaskokemus, -profillit & -polut

**Johanna Souru, brändisuunnittelija & luova johtaja  
SouruxWerk**

Orientaatiopäivä, brändin rakentaminen, brändiviestintä & visuaalinen sisällöntuotanto

**Anna Juusela, kaupallistaja, Yanca Oy**

Liiketoiminnan kehittäminen

**Marjukka Mikola, osaamisen kehittämisen asiantuntija  
Mercuria Pro**

Tutkinto-ohjaus, liiketoimintasuunnitelman päivittäminen

**Jukka Hämäläinen, KHT-tilintarkastaja, MBA, KLT  
Countmaster Oy**

Liiketoiminnan kehittäminen & talouden suunnittelu

**Tommi Kokonaho, OTK, BPS, eMBA, NTM,  
Aksios Corporation Oy**

Juridiikka, sopimukset & GDPR

**Leo Sävel, verkkoliiketoiminnan asiantuntija**

**Leo Sävel Holding Oy**

Voittava myyntistrategia

**Sara Kuusivuo, Canva-kouluttaja, markkinoinnin  
ammattilainen, Stoori by Sara**

Canva-workshop, somemarkkinointi, tekoäly markkinoinnissa

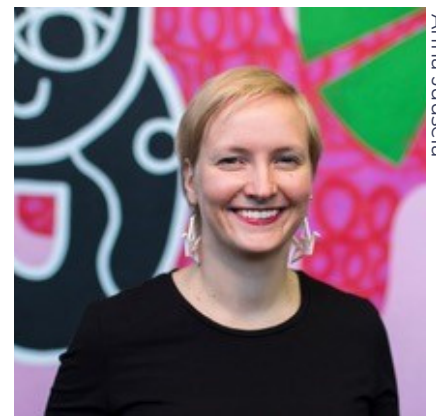
Lisäksi koulutuksessa on mukana muita kouluttajia, jotka vahvistuvat myöhemmin.



Ilona Oksanen



Johanna Souru



Anna Juusela



Marjukka Mikola



# AMMATTITUTKINTO TYÖN OHELLA

Koulutuksen aikana suoritat Yrittäjyyden ammattitutkinnon, yritystoiminnan kehittämisen osaamisalan (150 osp), joka muodostuu kolmesta tutkinnon osasta:

1. Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen
2. Yritystoiminnan analysointi ja kehittäminen
3. Myynti ja markkinointi

Tutkintokoulutuksen voi suorittaa ainoastaan oppisopimuksella yhteistyössä Mercuria Pron kanssa.

Opiskelijalle tutkinnon osallistumismaksu on 250 euroa.



## AMMATTITUTKINNON SUORITTAMINEN OPPISOPIMUKSELLA

Oppisopimuskoulutus on taloudellinen tapa osallistua koulutukseen. Yrittäjyyden ammattitutkinnossa oppisopimus edellyttää, että sinulla on y-tunnus ja yritysmuotonasi on joko toiminimi, osakeyhtiö, avoin yhtiö, kommandiittiyhtiö tai osuuskunnan jäsen.

Yrittäjän tulee olla YEL-vakuutettu ja toimia yrityksessään päätoimisesti, vähintään 25 h/viikko yritystoimintaa. Yrittäjän työtehtävien tulee tukea tutkinnon suorittamista ja oppisopimuksessa opiskelevan yrittäjän tulee löytää itselleen mentori.

Opiskelijalle tutkinnon osallistumismaksu on 250€.

## MENTORI OPPISOPIMUSKOULUTUKSESSA

Oppisopimuskoulutuksessa opiskelevan yrittäjän tulee löytää itselleen mentori. Mentorina toimii toinen kokenut yrittäjä, joka tukee yrittäjää opintojen etenemisessä koko opiskelujen ajan. Mentorin voi löytää yrittäjän omista verkostoista tai hakemalla mentoria valtakunnallisesta mentoripankista.

Mentorin ei tarvitse toimia samalla toimialalla. Hänen kanssaan pidetään yhteyttä opiskelijan tarpeiden ja tavoitteiden mukaisesti. Mentori tukee ja ohjaa opinnoissa, jakaa omaa tietotaitoaan ja kokemustaan, keskustelee ja kannustaa ja toimii opintojen arviointivaiheessa työpaikka-arvioijana yhdessä oppilaitoksen (Mercuria Pro) arvioijan kanssa.

Mercuria Pro maksaa yrittäjyyden ammattitutkinnossa oppisopimuksella opiskelevan mentorille korvausta 60€/kk.



## HAE OPISKELEMAAN

Yrittäjän ammattitutkintoon haetaan sähköisellä hakulomakkeella AJK-Jatkokoulutuksen verkkosivuilla. Hakulomakkeelle pääset [tästä](#).

Hakuaika 4.9.2024 alkavaan koulutukseen päättyy 30.8.2024.

## OPPISOPIMUKSEN SOLMIMINEN

Yrittäjyyden ammattitutkintokoulutus suoritetaan oppisopimuksella yhteistyössä Mercuria Pron kanssa. Oppisopimuksella opiskelu edellyttää, että sinulla on y-tunnus ja yritysmuotonasi on joko toiminimi, osakeyhtiö, avoin yhtiö, kommandiittiyhtiö tai osuuskunnan jäsen.

Yrittäjänä sinun tulee olla YEL-vakuutettu ja toimia yrityksessäsi päätoimisesti, vähintään 25 h/viikko yritystoimintaa. Yrittäjän työtehtäviesi tulee tukea tutkinnon suorittamista

Lisätietoja oppisopimuksen solmimisesta voit kysyä koulutusasiantuntija Marjukka Mikolalta:

marjukka.mikola(a)mercuria.fi  
puh. 040 562 8818

Täytä ja lähetä myös hakulomake AJK-Jatkokoulutuksen sivuilla.



# OTA YHTEYTTÄ

**Anniina Haavisto**  
koulutussuunnittelija  
puh. 050 532 1722  
anniina.haavisto(a)ajk-jatkokoulutus.fi

**Iris Heikkonen**  
koulutusjohtaja  
puh. 040 503 3284  
iris.heikkonen(a)ajk-jatkokoulutus.fi

AJK-Jatkokoulutus  
Lemuntie 3-5  
00510 Helsinki

[www.ajk-jatkokoulutus.fi](http://www.ajk-jatkokoulutus.fi)